

LE NUOVE FRONTIERE DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING LEGALE: PROFILI APPLICATIVI

VENERDI 23 GIUGNO 2023 dalle ore 10:00 alle 13:00

Auditorium Cassa Forense
Commissione Marketing del C.O.A.
Centro Studi di Cassa Forense

INDIRIZZO DI SALUTO

Avv. PAOLO NESTA

Presidente Consiglio Ordine Avvocati di Roma
Coordinatore Commissione Marketing

Avv. MARIO SCIALLA

Coordinatore dell'Organismo Congressuale Forense

Avv. MAURO MAZZONI

Delegato cassa Forense
Coordinatore Commissione Studi di Cassa Forense

Avv. FABRIZIO VALERIO BONANNI SARACENO

Componente Commissione Marketing C.o.A. RM
Responsabile comunicazione Sindacato Si.Avv.

Avv. PAOLO VOLTAGGIO

Consigliere Tesoriere Ordine Avvocati di Roma
Coordinatore Commissione di Diritto Tributario del C.o.A.

Dott. MARCO ANDREA DORIA

Presidente Università Unisrita

MODERA

Dott. ALESSANDRO GALIMBERTI

Giornalista de Il Sole 24 ORE

RELATORI

Dott.ssa Prof.ssa CLAUDIA MORELLI

Giornalista
Responsabile comunicazione UNCAT
già comunicatrice del CNF
“Pensati Brand”

Avv. GIULIA FACCHINI

Esperta Legal Marketing
“Avvocati e mercato: come battere la crisi”

Prof. NICOLÒ COSTA

Prof. Emerito Università degli Studi di Roma Tor
Vergata
“Marketing e funzione sociale dell'Avvocato oggi”

Avv. Prof. GUERRINO PETILLO

Vice coordinatore Commissione Marketing
Segretario Generale Università Unisrita
“La redazione del preventivo professionale”

Dott. CRESCENZO COPPOLA

CEO C.F. Consulting
“Formazione, comunicazione e marketing legale”

Avv. PRISCA PETILLO

Commissione di Diritto di Famiglia e Marketing
dell'Ordine degli Avvocati di Roma
“Il team tra Avvocati”

All'evento verranno attribuiti 4 crediti formativi ordinari

Media Partner

GRUPPO24ORE